



Krakowska Serenada ma już rok!

Krakowskie **Centrum Serenada** kończy rok. W ciągu 12 miesięcy kompleks handlowy odwiedziło ponad 10 mln klientów



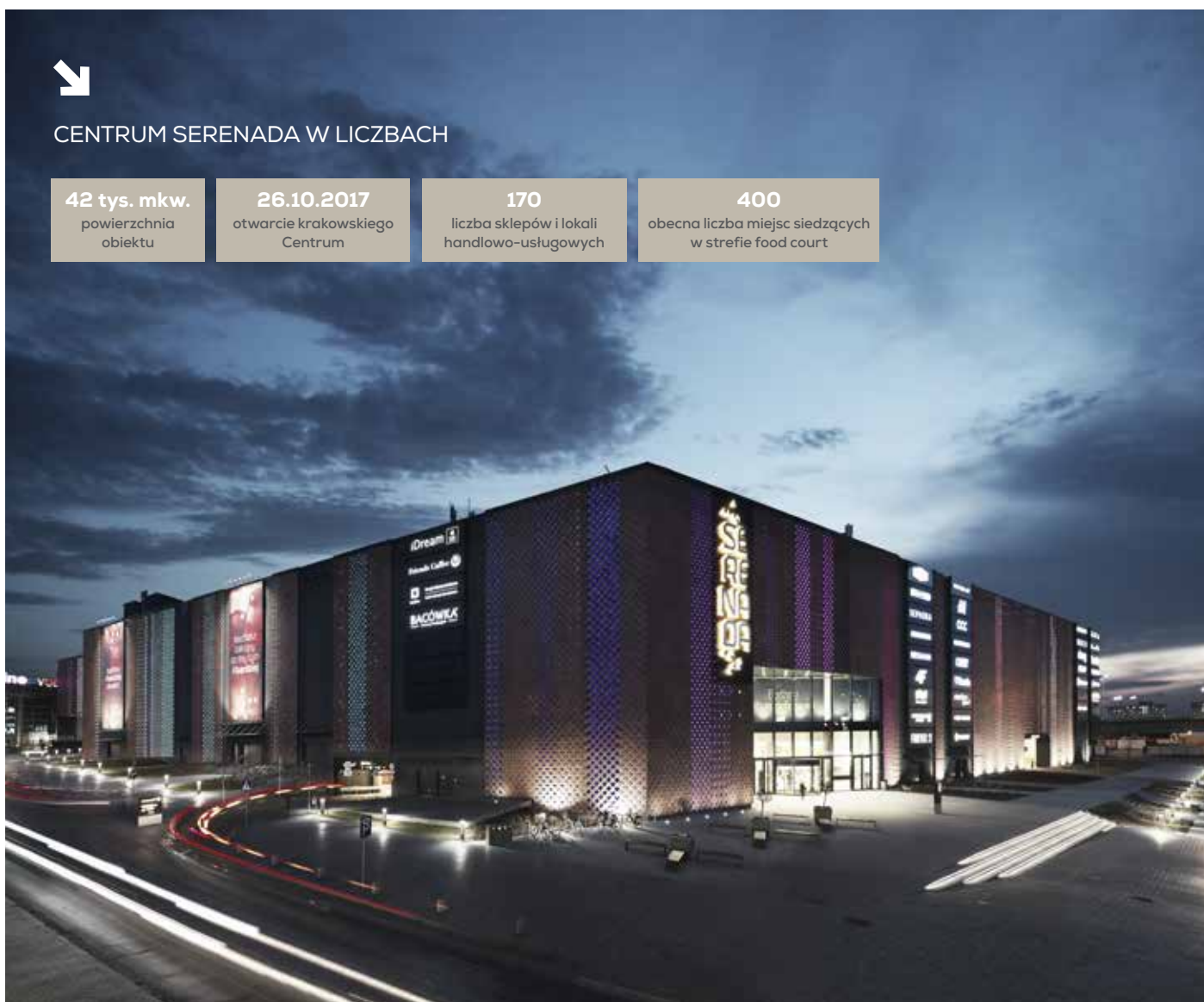
CENTRUM SERENADA W LICZBACH

42 tys. mkw.
powierzchnia
obiektu

26.10.2017
otwarcie krakowskiego
Centrum

170
liczba sklepów i lokali
handlowo-usługowych

400
obecna liczba miejsc siedzących
w strefie food court





Wybudowana i zarządzana przez Mayland Real Estate Serenada to nie tylko rozpoznawalna marka na handlowej mapie Krakowa. Równie ważna jest jej funkcja rozrywkowo-rekreacyjna oraz usługowo-administracyjna.

Z badań przeprowadzonych przez Mayland wynika, że zlokalizowana w północnej części miasta Serenada jest jednym z najczęściej odwiedzanych centrów handlowych w Krakowie. Mieszkańcy okolicznych osiedli chętnie robią tam zakupy, załatwiają formalności urzędowe i postrzegają centrum jako miejsce atrakcyjnego wypoczynku oraz relaksu. Zdaniem klientów, mocnymi stronami Serenady są m.in. aranżacja wnętrza, kameralność i dobra atmosfera, krótkie ciągi komunikacyjne, punkty usługowe, kawiarnie, liczba miejsc parkingowych i oznaczenia ich dostępności.

SUKCES ZGODNIE Z PLANEM

– Z liczbą 170 tys. odwiedzających już sam weekend otwarcia był rekordowy i dawał nadzieję na przyszłość. Teraz ona się zmaterializowała: uzyskany na trudnym rynku roczny footfall w pełni potwierdził nasze oczekiwania – powiedział Maciej Kiełbicki, Członek Zarządu, Dyrektor Zarządzający w Mayland Real Estate. – Od początku wiedzieliśmy, że to jest bardzo dobra lokalizacja handlowa. Poparliśmy ją profesjonalnym tenant mixem. Zadowolenie z sukcesu jest tym większe, że nie są to najłatwiejsze lata dla galerii handlowych. Istotnym ograniczeniem w rozwoju biznesu stały się niehandlowe niedziele. Rosną także oczekiwania klientów – chcą być ciągle uwodzeni stale rozszerzaną ofertą. Z dumą chcę podkreślić, że z powodzeniem zaspokajamy te oczekiwania, a uwieńczeniem naszych starań będzie rozbudowa Serenady, która ruszy już w przyszłym roku – dodał Maciej Kiełbicki.

ZADOWOLENI NAJEMCY

W Serenadzie znajduje się 170 sklepów i punktów usługowych. Blisko 10 proc. stanowią lokalni najemcy. Wśród nich jest m.in. Good Lood. Właściciele tej krakowskiej sieci lodziarni, która słynie z naturalnych lodów, w ciągu dwóch lat uruchomili już szesnaście loodspotów. – Nasze otwarcie w Centrum Serenada było ważnym momentem dla firmy, zdecydowaliśmy się bowiem


Z liczbą 170 tys. odwiedzających już sam weekend otwarcia był rekordowy i dawał nadzieję na przyszłość. Od początku wiedzieliśmy, że to jest bardzo dobra lokalizacja handlowa. Poparliśmy ją profesjonalnym tenant mixem. Zadowolenie z sukcesu jest tym większe, że nie są to najłatwiejsze lata dla galerii handlowych. Istotnym ograniczeniem w rozwoju biznesu stały się niehandlowe niedziele. Rosną także oczekiwania klientów – chcą być ciągle uwodzeni stale rozszerzaną ofertą. Z dumą chcę podkreślić, że z powodzeniem zaspokajamy te oczekiwania, a uwieńczeniem naszych starań będzie rozbudowa Serenady, która ruszy już w przyszłym roku



Maciej Kiełbicki,
Członek Zarządu, Dyrektor Zarządzający
w Mayland Real Estate

na debiut w galerii handlowej – mówi Anna Wolf, Współwłaściciel Good Lood. – Po roku mogę powiedzieć, że to była bardzo dobra decyzja, jesteśmy bardzo zadowoleni ze współpracy z zarządcą i liczby klientów, która stale rośnie – podsumowuje Anna Wolf.

Również w Serenadzie, Mi Store – pierwszy autoryzowany sklep chińskiego giganta Xiaomi, zdecydował się otworzyć Krzysztof Greniewicz, Właściciel i Prezes GG Stores. – Kraków to moje rodzinne miasto, więc dla mnie to była oczywista lokalizacja. Otwierało się Centrum Serenada, nasz projekt też debiutował na rynku. Spotkały się więc nasze potrzeby i oczekiwania – wspomina Krzysztof Greniewicz. – Jestem bardzo zadowolony nie tylko z poziomu sprzedaży, ale także ze współpracy z zarządcą. To właśnie od Serenady rozpoczęła się ekspansja salonów Mi Store w Polsce – dodaje.

Mayland jest wiodącym deweloperem i zarządcą dużych obiektów handlowych w Polsce. Firma działa na polskim rynku już od 1995 roku jako spółka Grupy Casino. Mayland oddał do użytku nowoczesne centra handlowe: Karolinę w Opolu, Pogorię w Dąbrowie Górniczej, Jantar w Słupsku oraz Rivierę w Gdyni i Serenadę w Krakowie. Spółka zarządza obiektami handlowymi i posiada znaczący portfel projektów w całym kraju. 



CENTRUM SERENADA WIELOKROTNIE NAGRADZANE

Galeria została uhonorowana nagrodą CEE Retail Real Estate Awards 2018 – Retail Project oraz Property Design Awards 2018 w kategorii Bryła – Centrum Handlowe. Krakowska inwestycja otrzymała także tytuł Dźwigacza Kultury za mecenat nad upowszechnianiem kultury. Dopełnieniem sukcesu Serenady jest uhonorowanie Macieja Kiełbickiego, Członka Zarządu i Dyrektora Zarządzającego Maylandu, wyróżnieniem Professional of the Year.